

DER SPIEGEL

SPIEGEL-Leser wissen mehr.

Preisliste Nr. 61

Gültig ab 1. Januar 2007

1 Titelporträt

2 Verlagsangaben

3 Grundpreise, Rabatte und technische Basisdaten

4 Termine

5 Anzeigenpreise, Formate

6 Teilbelegung

7 Beilagen, Beihefter, Beikleber

8 Online-Werbung/Crossmedia

9 Technische Angaben



SPiegel-Leser wissen mehr.

DER SPIEGEL – das deutsche Nachrichten-Magazin

Zu Recht steht der SPIEGEL in Deutschland als Synonym für »investigativen Journalismus«. Wie er Sachverhalte recherchiert und seine Leser informiert – das unterscheidet ihn von allen anderen Medien im Lande.

Der SPIEGEL zeichnet sich durch gründliche Information, gute Recherche und verlässliche Qualität aus. Das Hauptaugenmerk der Berichterstattung liegt auf politischen und gesellschaftlichen Ereignissen.

Kernpunkte des SPIEGEL-Konzeptes sind:

- ▶ mehr Hintergrund
- ▶ eine ausbalancierte Mischung von kurzen und langen Geschichten
- ▶ Autorenstücke mit pointierten Stellungnahmen
- ▶ Eröffnung von Gesprächs- und Diskussionsforen
- ▶ intensive Auseinandersetzung mit dem Titelthema
- ▶ ein lesefreundliches Layout

Der SPIEGEL erreicht seine Kernzielgruppen mit großer Genauigkeit: Personen mit hoher Bildung, in gehobenen Berufen und mit einer Kaufkraft, die ein selektives Konsumverhalten möglich macht.

Im Urteil der SPIEGEL-Leser werden sein einzigartiges Konzept und seine hohe journalistische Reputation sichtbar. Die Leser bestätigen der SPIEGEL-Redaktion einen unverwechselbaren Stil.

Verlag SPIEGEL-Verlag Rudolf Augstein GmbH & Co. KG

Postanschrift Postfach 11 04 13, 20404 Hamburg

Hausanschrift Brandstwiete 19, 20457 Hamburg

Telefon **Anzeigenservice**
040/30 07-24 77
Druckunterlagen/-termine
040/30 07-25 43
Technische Auskünfte
040/30 07-23 07 oder -24 90
Mediaunterlagen/Tarife
040/30 07-25 40

Fax 040/30 07-28 29

E-Mail spiegel_anzeigen_service@spiegel.de

Bankverbindung Commerzbank AG
Konto-Nr. 6181986
BLZ 200 400 00

Umsatzsteuer-ID-Nummer DE 118 922 410

Erscheinungsweise wöchentlich (siehe Terminplan/Punkt 4)

Erscheinungstag Montag

PZN 528956

EV-Preis € 3,40

Abo-Preis € 83,20 halbjährlich
€ 166,40 jährlich

Zahlungsbedingungen Rechnungen sind am Erscheinungstag der Ausgabe des SPIEGEL fällig, in der die Anzeige veröffentlicht wird, bei besonderer Vereinbarung spätestens 30 Tage nach dem Erscheinungstag. Bei Vorauszahlung werden 2 Prozent Skonto gewährt, sofern der Rechnungsbetrag spätestens am Erscheinungstag auf dem Konto des Verlages eingeht und keine älteren Rechnungen fällig sind.

Allgemeine Geschäftsbedingungen **Alle Anzeigenaufträge werden ausschließlich gemäß den Allgemeinen Geschäftsbedingungen des Verlages ausgeführt. Diese finden Sie im Internet unter:**
www.media.spiegel.de/preislisten

Garantierte verkaufte Auflage **1.000.000 Exemplare**

Grundpreise **1/1 Seite farbig** **1/1 Seite s/w**

Preiszone 1 **€ 51.110** **€ 37.530**

01.01.–28.02.07

01.06.–31.08.07

01.12.–31.12.07

Preiszone 2 **€ 53.030** **€ 39.650**

01.03.–31.05.07

01.09.–30.11.07

Ø Durchschnittspreis **€ 52.070** **€ 38.590**

Ø = Zeitlich auf Basis der Kalendermonate gewichtete und aus Darstellungsgründen ggf. kaufmännisch gerundete Durchschnittspreise für das Gesamtjahr. Diese sind nicht buchbar.

Die Zuordnung einer Ausgabe zu einer Preiszone richtet sich nach dem EVT der Ausgabe.

Platzierungszuschläge siehe Preistabelle.

Mehrwertsteuer

Auf die Nettopreise wird die gesetzliche Mehrwertsteuer aufgeschlagen.

Rabatte	Mengenstaffel	ab	3 Seiten	3 %
		ab	6 Seiten	7 %
		ab	9 Seiten	12 %
		ab	12 Seiten	15 %
		ab	18 Seiten	16 %
		ab	24 Seiten	17 %

Die beim SPIEGEL innerhalb eines Abschlussjahres erreichten Rabatte (Gesamtbelegung) können für UniSPIEGEL, SPIEGEL Jahres-Chronik und SPIEGEL special übernommen werden.

Druckverfahren

Gesamtauflage: Tiefdruck

Teilbelegung: Offset

Heftformat

212 x 280 mm

Beschnittzugabe

5 mm

Satzspiegel

185 x 261 mm

Druckunterlagen

Tiefdruck (Gesamtauflage):

Druckreifes PDF und farbverbindlicher Proof für Tiefdruck.

Profil PSR-Prozess Standard Tiefdruck LWC.

Profil erhältlich unter: www.eci.org

Offset (Teilbelegung):

Druckreifes PDF und farbverbindlicher Proof für Offsetdruck nach ISO 12647-2.

Profil ISOwebcoated.icc erhältlich unter www.eci.org

Weitere Informationen erhalten Sie im Internet unter:

www.media.spiegel.de/preislisten und von der Herstellungsabteilung,

Telefon 040/30 07-23 07 und -24 90

DFÜ

FTP-Server: [ftp.spiegel.de](ftp://ftp.spiegel.de)

Benutzer: Anlieferung

Passwort: anzeigen

oder per E-Mail an: herstellung@spiegel.de

	Ausgabe Nr.	Erscheinungstag	Anzeigenschluss-, Druckunterlagen- und Rücktrittstermin Farb- und s/w-Anzeigen
Preiszone 1 Januar, Februar, Juni, Juli, August, Dezember 2007	2	08.01.07	20.12.06
	3	15.01.07	27.12.06
	4	22.01.07	03.01.07
	5	29.01.07	10.01.07
	6	05.02.07	17.01.07
	7	12.02.07	24.01.07
	8	17.02.07	31.01.07
	9	26.02.07	07.02.07
	Preiszone 2 März, April, Mai, September, Oktober, November 2007	10	05.03.07
11		12.03.07	21.02.07
12		19.03.07	28.02.07
13		26.03.07	07.03.07
14		02.04.07	14.03.07
15		07.04.07	21.03.07
16		16.04.07	28.03.07
17		23.04.07	04.04.07
18		30.04.07	11.04.07
19		07.05.07	18.04.07
20		14.05.07	25.04.07
21		21.05.07	02.05.07
22		26.05.07	09.05.07
Preiszone 1 Januar, Februar, Juni, Juli, August, Dezember 2007		23	04.06.07
	24	11.06.07	23.05.07
	25	18.06.07	30.05.07
	26	25.06.07	06.06.07

Aktionsanzeigen: Zuschlag 5% – ab 7 Kalendertage vor ET – Telefon +49/40/30 07-25 03

Für zuschlagpflichtige Platzierungen gilt ein um eine Woche vorgezogener Anzeigenschluss- und Rücktrittstermin.

Änderungen vorbehalten

	Ausgabe Nr.	Erscheinungstag	Anzeigenschluss-, Druckunterlagen- und Rücktrittstermin Farb- und s/w-Anzeigen
Preiszone 1 Januar, Februar, Juni, Juli, August, Dezember 2007	27	02.07.07	13.06.07
	28	09.07.07	20.06.07
	29	16.07.07	27.06.07
	30	23.07.07	04.07.07
	31	30.07.07	11.07.07
	32	06.08.07	18.07.07
	33	13.08.07	25.07.07
	34	20.08.07	01.08.07
	35	27.08.07	08.08.07
Preiszone 2 März, April, Mai, September, Oktober, November 2007	36	03.09.07	14.08.07
	37	10.09.07	22.08.07
	38	17.09.07	29.08.07
	39	24.09.07	05.09.07
	40	01.10.07	12.09.07
	41	08.10.07	19.09.07
	42	15.10.07	26.09.07
	43	22.10.07	02.10.07
	44	29.10.07	10.10.07
	45	05.11.07	17.10.07
	46	12.11.07	24.10.07
	47	19.11.07	30.10.07
	48	26.11.07	07.11.07
Preiszone 1 Januar, Februar, Juni, Juli, August, Dezember 2007	49	03.12.07	14.11.07
	50	10.12.07	20.11.07
	51	17.12.07	28.11.07
	52	22.12.07	05.12.07
	01/08	31.12.07	12.12.07

Aktionsanzeigen: Zuschlag 5% – ab 7 Kalendertage vor ET – Telefon +49/40/30 07-25 03

Für zuschlagpflichtige Platzierungen gilt ein um eine Woche vorgezogener Anzeigenschluss- und Rücktrittstermin.

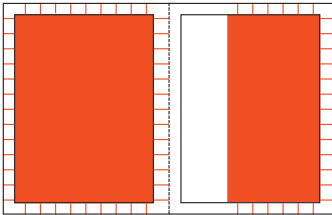
Änderungen vorbehalten

Grundformate		Nettopreise zzgl. Mehrwertsteuer in Euro					
		Preiszone 1 01.01.–28.02.07 01.06.–31.08.07 01.12.–31.12.07		Preiszone 2 01.03.–31.05.07 01.09.–30.11.07		Ø	
		farbig	s/w	farbig	s/w	farbig	s/w
2/1	Seite, 2. Umschlagseite + Seite 3	139.530	–	144.772	–	142.151	–
1/1	Seite, 2. und 4. Umschlagseite	56.221	–	58.333	–	57.277	–
2/1	Seite, 1. Doppelseite im Heft	112.442	82.566	116.666	87.230	114.554	84.898
1/1	Seite, 1. rechte 1/1 Seite im Heft	56.221	41.283	58.333	43.615	57.277	42.449
1/3	Seite, 1. rechte 1/3 Seite im Heft	23.988	17.614	24.889	18.609	24.439	18.112
1/1	Seite	51.110	37.530	53.030	39.650	52.070	38.590
2/3	Seite	36.458	26.771	37.828	28.284	37.143	27.528
1/2	Seite, quer	30.155	22.143	31.288	23.394	30.722	22.769
3/6	Seite, 2-spaltig ¹	30.155	22.143	31.288	23.394	30.722	22.769
1/3	Seite, 1-spaltig	21.807	16.013	22.626	16.917	22.217	16.465
1/3	Seite, 2-spaltig ¹	21.807	16.013	22.626	16.917	22.217	16.465
1/3	Seite, quer	22.148	16.263	22.980	17.182	22.564	16.723
1/4	Seite, quer	19.166	14.074	19.886	14.869	19.526	14.472
3/12	Seite ¹	19.166	14.074	19.886	14.869	19.526	14.472
1/6	Seite, 1-spaltig ¹	13.629	10.008	14.141	10.573	13.885	10.291
1/6	Seite, 2-spaltig ¹	13.629	10.008	14.141	10.573	13.885	10.291
1/12	Seite ¹	6.815	5.004	7.071	5.287	6.943	5.146

Zusammenhängende Formate mit Bunddruck und/oder Anschnitt

2/1	Seite	102.220	75.060	106.060	79.300	104.140	77.180
1 2/3	Seite	87.568	64.301	90.858	67.934	89.213	66.118
1 1/3	Seite	72.917	53.543	75.656	56.567	74.287	55.055
2 x 1/2	Seite, quer ²	60.310	44.286	62.576	46.788	61.443	45.537
2 x 3/6	Seite, Tunnelanzeige ²	84.434	–	87.606	–	86.020	–
2 x 1/3	Seite, quer ²	44.296	32.526	45.960	34.364	45.128	33.445
2 x 1/4	Seite, quer ²	38.332	28.148	39.772	29.738	39.052	28.943

¹ Format wird mit Fremdanzeigen zu 1/3 bzw 2/3 Seite ergänzt. ² Die Anzahl je Ausgabe ist aus technischen Gründen begrenzt.



1/1 Seite

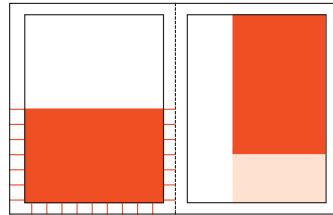
S: 185 x 261 mm

A: 212 x 280 mm

2/3 Seite

S: 122 x 261 mm

A: 137 x 280 mm



1/2 Seite, quer

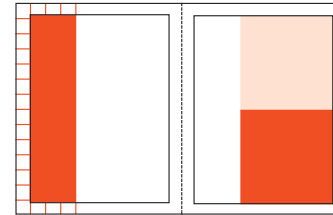
S: 185 x 128 mm

A: 212 x 137 mm

3/6 Seite, 2-spaltig*

S: 122 x 194 mm

A: –



1/3 Seite, 1-spaltig

S: 59 x 261 mm

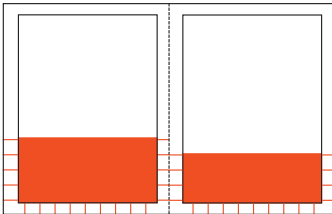
A: 74 x 280 mm

1/3 Seite, 2-spaltig*

S: 122 x 128 mm

A: –

Beschnittzugaben 5 mm an allen vier Seiten. Anschnittgefährdete Text- und Bildelemente müssen mindestens 5 mm zum beschnittenen Endformat nach innen gelegt werden (Beschnitt-Toleranzen).



1/3 Seite, quer

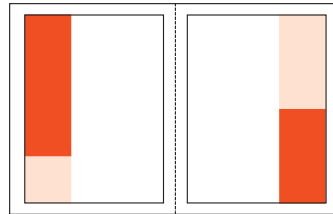
S: 185 x 84 mm

A: 212 x 93 mm

1/4 Seite, quer

S: 185 x 62 mm

A: 212 x 71 mm



3/12 Seite*

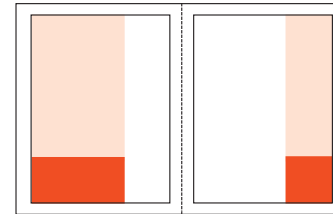
S: 59 x 194 mm

A: –

1/6 Seite, 1-spaltig*

S: 59 x 128 mm

A: –



1/6 Seite, 2-spaltig*

S: 122 x 62 mm

A: –

1/12 Seite*

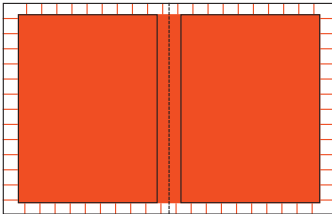
S: 59 x 62 mm

A: –

S: Satzspiegelformat
A: Anschnittformat

* Format wird mit Fremdanzeigen zu 1/3 bzw. 2/3 Seite ergänzt.

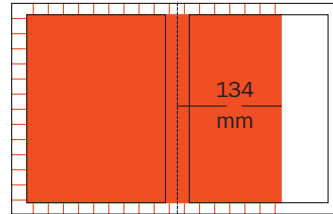
5 Zusammenhängende Formate – Formate mit Bunddurchdruck



2/1 Seite

S: 394 x 261 mm

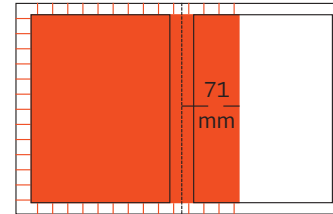
A: 424 x 280 mm



1 2/3 Seite

S: 331 x 261 mm

A: 346 x 280 mm

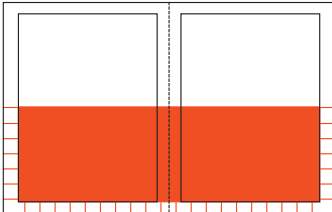


1 1/3 Seite

S: 268 x 261 mm

A: 283 x 280 mm

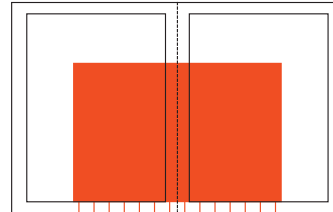
Beschnittzugaben 5 mm an allen vier Seiten. Anschnittgefährdete Text- und Bildelemente müssen mindestens 5 mm zum beschnittenen Endformat nach innen gelegt werden (Beschnitt-Toleranzen).



2 x 1/2 Seite, quer

S: 394 x 128 mm

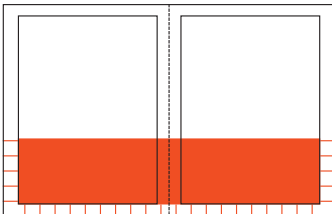
A: 424 x 137 mm



2 x 3/6 Seite, Tunnelanzeige

S: 268 x 194 mm

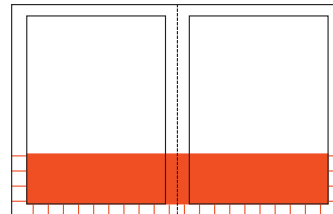
A: 268 x 203 mm



2 x 1/3 Seite, quer

S: 394 x 84 mm

A: 424 x 93 mm



2 x 1/4 Seite, quer

S: 394 x 62 mm

A: 424 x 71 mm

S: Satzspiegelformat
A: Anschnittformat

Belegungsmöglichkeiten

Aus technischen Gründen stehen nur jeweils vier 1/1 Seiten pro teilbelegbarer Ausgabe zur Verfügung. Termine siehe nächste Seite.

Beikleber
auf Anfrage.

Auflage
Es wird die Einzelverkaufs- und Aboauflage des jeweiligen Streugebietes belegt.

Platzierung
Verbindliche Platzierungszusagen können nicht gegeben werden.

Schieberecht
In Absprache mit den Agenturen und Kunden können Erscheinungstermine verschoben werden.

Nachlässe
Mengenstaffel für Teilbelegungsaufträge

ab 3 Seiten	3 %	ab 12 Seiten	15 %
ab 6 Seiten	7 %	ab 18 Seiten	16 %
ab 9 Seiten	12 %	ab 24 Seiten	17 %

Die Rabattierung erfolgt getrennt für jedes Teilbelegungsgebiet.

Bei gleichzeitiger Insertion im SPIEGEL (Gesamtauflage) innerhalb eines Abschlussjahres kann der dort erzielte Abschlussrabatt gewählt werden.

Technische Angaben
Druckverfahren Offsetdruck
Druckunterlagen Druckreifes PDF und farbverbindlicher Proof für Offsetdruck nach ISO 12647-2.
Profil ISOwebcoated.icc
erhältlich unter www.eci.org

Geringfügige Abweichungen der Verbreitungsgebiete von den Nielsen-Gebieten sind möglich.

Streugebiet	Druckauflage*	Verkaufte Auflage*	Preis, alle Farben		Ø
			Preiszone 1	Preiszone 2	
			01.01.–28.02.07	01.03.–31.05.07	
			01.06.–31.08.07	01.09.–30.11.07	
			01.12.–31.12.07		
Nielsen 1	227.677	187.935	€ 14.100	€ 14.300	€ 14.200
Nielsen 2	235.461	194.360	€ 14.600	€ 14.800	€ 14.700
Nielsen 3 a	173.944	143.581	€ 11.100	€ 11.300	€ 11.200
Nielsen 3 b	157.665	130.144	€ 11.600	€ 11.800	€ 11.700
Nielsen 4	176.668	145.829	€ 11.900	€ 12.100	€ 12.000
Nielsen 5	81.540	67.306	€ 9.000	€ 9.200	€ 9.100
Nielsen 5, 6, 7	171.960	141.943	€ 13.600	€ 13.800	€ 13.700
Bordexemplare	70.926	70.926	€ 10.600	€ 10.800	€ 10.700

Ø = Durchschnittspreis, siehe Punkt 3
Mehr Informationen zu Teilbelegungsanzeigen auf www.media.spiegel.de

* Verlagsangabe 2. Quartal 2006

Ausgabe Nr.	Erscheinungstag	Anzeigenschluss- und Rücktrittstermin Alle Farben	Druckunterlagentermin Alle Farben
Preiszone 1	2	08.01.07	13.12.06
Januar, Februar,	4	22.01.07	27.12.06
Juni, Juli, August,	6	05.02.07	10.01.07
Dezember 2007	8	17.02.07	24.01.07
Preiszone 2	10	05.03.07	07.02.07
März, April, Mai,	12	19.03.07	21.02.07
September, Oktober,	14	02.04.07	07.03.07
November 2007	16	16.04.07	21.03.07
	18	30.04.07	04.04.07
	20	14.05.07	18.04.07
	22	26.05.07	02.05.07
Preiszone 1	24	11.06.07	16.05.07
Januar, Februar,	26	25.06.07	30.05.07
Juni, Juli, August,	28	09.07.07	13.06.07
Dezember 2007	30	23.07.07	27.06.07
	32	06.08.07	11.07.07
	34	20.08.07	25.07.07
Preiszone 2	36	03.09.07	08.08.07
März, April, Mai,	38	17.09.07	22.08.07
September, Oktober,	40	01.10.07	05.09.07
November 2007	42	15.10.07	19.09.07
	44	29.10.07	02.10.07
	46	12.11.07	17.10.07
	48	26.11.07	31.10.07
Preiszone 1	50	10.12.07	14.11.07
Januar, Februar, Juni, Juli,	52	22.12.07	28.11.07
August, Dezember 2007			

Beilagen

Beilagen sind der Zeitschrift lose beigefügte Drucksachen.

Preis je tausend Exemplare

Höhere Gewichte auf Anfrage

Beihefter

Beihefter sind fest mit der Zeitschrift verbundene Drucksachen. Nicht als Werbung erkennbare Beihefter müssen mit »ANZEIGE« in 8 Punkt Versalien gekennzeichnet werden.

Preis je tausend Exemplare

Andere Beihefter-Varianten auf Anfrage

Beikleber

Beikleber sind Postkarten, Booklets oder andere Produkte, die auf eine Trägeranzeige aufgeklebt werden und von Interessenten abgelöst werden können.

Preis je tausend Exemplare

Warenproben und Mehrgewichte auf Anfrage

		ohne Abo	Abo*		ohne Abo	Abo*		ohne Abo	Abo*
Preiszone 1	bis 25 g	€ 84	€ 99	4-seitig	€ 91	€ 97	Postkarte	€ 39	€ 44
01.01.–28.02.07				8-seitig	€ 106	€ 115	Booklet bis 25 g	€ 45	€ 60
01.06.–31.08.07				12-seitig	€ 116	€ 128			
01.12.–31.12.07									
Preiszone 2	bis 25 g	€ 86	€ 101	4-seitig	€ 93	€ 99	Postkarte	€ 42	€ 47
01.03.–31.05.07				8-seitig	€ 108	€ 117	Booklet bis 25 g	€ 47	€ 62
01.09.–30.11.07				12-seitig	€ 118	€ 130			
Ø Durchschnitt	bis 25 g	€ 85	€ 100	4-seitig	€ 92	€ 98	Postkarte	€ 40,50	€ 45,50
				8-seitig	€ 107	€ 116	Booklet bis 25 g	€ 46	€ 61
				12-seitig	€ 117	€ 129			

***Bei alleiniger Belegung der Aboauflage erheben wir einen Zuschlag von € 25,- pro tausend Exemplare.**

Berechnungsgrundlage ist jeweils die aktuelle Druckauflage. Alle Preise zuzüglich Mehrwertsteuer.

Beilagen, Beihefter oder Beikleber, die von mehreren Werbungtreibenden gemeinsam genutzt werden, sind nach besonderer Vereinbarung möglich; Zuschläge auf Anfrage. Rabatte siehe nächste Seite.

Ø nicht buchbar, siehe Punkt 3.

Beilagen

Format

Mindestformat 105 mm breit x 148 mm hoch
 Höchstformat 192 mm breit x 260 mm hoch

Auflage

Gesamtauflage oder Teilauflagen (mit Schieberecht).
 Mindestauflage 50.000 Exemplare.
 Die tatsächlich benötigte Anzahl von Beilagen sowie die Aufteilung der Liefermengen an unsere beiden Druckereien in Itzehoe und Dresden bitte unbedingt vor Drucklegung mit uns abstimmen. Verarbeitungszuschuss 1 %

Rabatte

ab Umsatz	€ 150.000	3 %
ab Umsatz	€ 275.000	5 %
ab Umsatz	€ 400.000	7 %
ab Umsatz	€ 550.000	10 %

Es werden die Umsätze eines Insertionsjahres gezählt.

Auftrags- und Rücktrittstermin

4 Wochen vor Erscheinungstermin

Anlieferung von Beilagen, Beiheftern und Beiklebern

Die Ad Specials müssen einwandfrei verpackt und maschinell verarbeitungsfähig 10 bis 7 Kalendertage vor Erscheinungstermin frei geliefert werden an:

Prinovis Itzehoe, Abteilung Weiterverarbeitung, Störfischerstraße, 25524 Itzehoe und/oder an Prinovis Dresden, Abteilung Weiterverarbeitung, Meinholdstr. 2, 01129 Dresden. Die genaue Aufgabenteilung und Packnorm erhalten Sie zusammen mit der Auftragsbestätigung. Eine Wareneingangskontrolle (Qualität und Menge) kann in der Druckerei nicht durchgeführt werden. Bei verarbeitungstechnischen Schwierigkeiten hat die Fertigstellung des SPIEGEL Vorrang.

Beihefter

Format (bei Heftformat/Mittelbund)

Unbeschnitten 215/225 mm breit x 286 mm hoch
 (10 mm Nachfalz einschließlich
 Beschnitt Kopf, Fuß, außen 3 mm)
 Beschnitten 212 mm breit x 280 mm hoch

Auflage

Gesamtauflage oder Teilaufgaben (mit Schieberecht).
 Die tatsächlich benötigte Anzahl von Beiheftern sowie die Aufteilung der Liefermengen an unsere beiden Druckereien in Itzehoe und Dresden bitte unbedingt vor Drucklegung mit uns abstimmen. Verarbeitungszuschuss 3 %

Rabatte

ab Umsatz	€ 150.000	3 %
ab Umsatz	€ 275.000	5 %
ab Umsatz	€ 400.000	7 %
ab Umsatz	€ 550.000	10 %

Es werden die Umsätze eines Insertionsjahres gezählt.

Auftrags- und Rücktrittstermin

6 Wochen vor Erscheinungstermin

Beikleber

Format

Mindestformat 55 mm breit x 85 mm hoch
 Höchstformat 150 mm breit x 200 mm hoch

Basisanzeige

Mindestens 1/1 Seite; Berechnung nach Preisliste

Auflage

Gesamtauflage oder Teilaufgaben (mit Schieberecht).
 Die tatsächlich benötigte Anzahl von Beiklebern sowie die Aufteilung der Liefermengen an unsere beiden Druckereien in Itzehoe und Dresden bitte unbedingt vor Drucklegung mit uns abstimmen. Verarbeitungszuschuss 3 %

Rabatte

ab Umsatz	€ 60.000	3 %
ab Umsatz	€ 110.000	5 %
ab Umsatz	€ 160.000	7 %
ab Umsatz	€ 210.000	10 %
ab Umsatz	€ 310.000	15 %

Es werden die Umsätze eines Insertionsjahres gezählt.

Auftrags- und Rücktrittstermin

4 Wochen vor Erscheinungstermin

Muster

Der Verlag benötigt 3 bis 4 Wochen vor Erscheinen des Heftes verbindliche Muster, die auf ihre Verarbeitungsfähigkeit überprüft werden. Inhalt und Gestaltung müssen vor Drucklegung mit dem Verlag abgesprochen werden.

Infoblätter, Termin- und Auflagenabstimmung

Frauke Behrendt, Telefon 040/30 07-29 32, Fax 040/30 07-28 29, frauke_behrendt@spiegel.de.

Wir erstellen Ihnen gern ein persönliches Angebot. Weitere Informationen zu Ad Specials auch unter www.media.spiegel.de



Kurzprofil

SPIEGEL ONLINE (www.spiegel.de), die führende News-Adresse im deutschen Internet, liefert rund um die Uhr aktuelle Nachrichten und Meinungen, Analysen und Hintergründe, Interviews und Kolumnen aus den Ressorts. Ergänzt wird das Nachrichtenangebot durch eine internationale Rubrik mit aktuellen englischsprachigen Beiträgen, durch Videobeiträge sowie die Zugriffsmöglichkeit auf das SPIEGEL-E-Paper.

Das Erfolgskonzept des mehrfach ausgezeichneten Angebots ist die Mischung aus minutenaktueller Berichterstattung sowie exklusiven, sorgfältig recherchierten Beiträgen auf hohem journalistischem Niveau.

PageImpressions: 437,00 Mio. (Juli 2006, IVW)
 Visits: 65,00 Mio. (Juli 2006, IVW)
 Nettoreichweite: 4,12 Mio. Nutzer pro Monat (internet facts 2006 I)

Preisgestaltung:

Sie buchen wochenweise (die Homepage nur tageweise) zu attraktiven Festpreisen. Dabei garantieren wir Ihnen pro Festplatzierung einen Mindestwert für die zu erzielenden PageImpressions.

Alternativ können Sie die Werbeformen auch pro tausend ausgelieferte PageImpressions einkaufen (TKP-Buchung).

Rubriken mit Festplatzierung am Beispiel

	Garantierte Medialeistung	Wallpaper	Skyscraper
Tagesfestpreis			
Homepage	3,20 Mio. PI	€ 38.000	–
Wochenfestpreis			
Wirtschaft	1,70 Mio. PI	€ 43.000	€ 26.000
Politik	2,30 Mio. PI	€ 28.000	€ 18.000
Panorama	3,30 Mio. PI	€ 30.000	€ 19.000
Auto	1,30 Mio. PI	€ 40.000	€ 25.000
Netzwerk	0,80 Mio. PI	€ 26.000	€ 17.000
Sport	1,70 Mio. PI	€ 18.000	€ 11.000
Kultur	1,30 Mio. PI	€ 17.000	€ 11.000
Wissenschaft	1,40 Mio. PI	€ 14.000	€ 8.500
Reise	0,65 Mio. PI	€ 20.000	€ 11.000
UniSPIEGEL	1,10 Mio. PI	€ 11.000	€ 6.500
English Site	0,30 Mio. PI	€ 5.000	€ 3.000

Preise gültig bis 30.06.2007

Weitere Werbeformate, Sonderwerbformen und Sponsoringmöglichkeiten realisieren wir gern nach Absprache. Ausführliche Informationen finden Sie immer aktuell auf www.quality-channel.de

Crossmedia

Für eine individuelle Kommunikationslösung mit Angebotsbausteinen in Print und Online stehen wir Ihnen gern beratend zur Seite.

Kontakt Online-Werbung

Martin Riess
 Tel. 040/301 08-603
martin_riess@quality-channel.de

Kontakt Crossmedia

Roland Saß/Petra Küsel
 Tel. 040/30 07-21 73/-24 73
roland_sass@spiegel.de
petra_kuesel@spiegel.de

Heftformat	212 x 280 mm
Druckverfahren	Tiefdruck (Gesamtauflage) Offset (Teilbelegung)
Beschnittzugaben	5 mm an allen vier Seiten. Anschnittgefährdete Elemente müssen oben, unten und seitlich mindestens 5 mm zum beschnittenen Endformat nach innen gelegt werden.
Verarbeitung	Rückendrahtheftung
Datenformate	PDF X3, Postscript (geschlossene, unseparierte Dateien).
Datenträger	CD-Rom
Auflösung	Bildbestandteile CT: 120 L/cm LW: 360 L/cm
Texte	Für Texte und Linien im Tiefdruck sind folgende Mindestbreiten einzuhalten. Positiv: Minimum 25/100 mm Negativ schwarz-weiß: Minimum 30/100 mm Negativ vierfarbig: Minimum 35/100 mm Negative Schriften sollten mindestens 8 Punkt groß sein, und feine Serifen sind zu vermeiden.
Druckunterlagen Tiefdruck (Gesamtauflage)	Druckreifes PDF und farbverbindlicher Proof für Tiefdruck. Profil PSR-Prozess Standard Tiefdruck LWC. Profil erhältlich unter: www.eci.org
Druckunterlagen Offset (nur Teilbelegung)	Druckverfahren: Rollenoffset, nach aktuellem bvdm ProzessStandard Offset Druck (2004), ISO 12647-2, FOGRA Papiertyp 3, maximal vierkomponentige Farbdaten. Lieferumfang: Komplette offene Daten, Proof (mit Medienkeil, Simulation von ISOwebcoated.icc) und Composite-PDF (nach ISO 15930-1a). Profil erhältlich unter www.eci.org

Datenlieferung	Alle Dateinamen müssen bei der Lieferung mit DER SPIEGEL und der jeweiligen Ausgabe beginnen.
Proof	1:1 von den gelieferten Daten mit UGRA FOGRA Medienkeil. Ein Proofversand findet nicht statt.
DFÜ	FTP-Server: ftp.spiegel.de Benutzer: Anlieferung Passwort: anzeigen oder per E-Mail an: herstellung@spiegel.de
Beratung	Weitere Informationen erhalten Sie von der Herstellungsabteilung, Telefon 040/30 07-23 07/-24 90.
Allgemeiner Hinweis	Geringe Farb-/Tonwertabweichungen sind durch das Druckverfahren bedingt. Reklamationen aufgrund nicht korrekter Druckunterlagen können nicht anerkannt werden.
Anlieferung Druckunterlagen	SPIEGEL-Verlag Anzeigenservice Brandstwierte 19 20457 Hamburg
Ansprechpartner	Andrea Sielfeld Tel. 040/30 07-25 43

**SPIEGEL-Verlag
Anzeigenmarketing
Brandstwierte 19
20457 Hamburg****Postanschrift
20454 Hamburg****Disposition**

Tel. +49/40/30 07-24 77
Fax +49/40/30 07-28 29
spiegel_anzeigen_service@spiegel.de

Druckunterlagen

Tel. +49/40/30 07-25 43

Mediaunterlagen/Broschüren

Tel. +49/40/30 07-25 40
Fax +49/40/30 07-28 28
media@spiegel.de

**Nord
(Berlin, neue Bundesländer,
Bremen, Hamburg, Schleswig-
Holstein, Niedersachsen)**

Jörg Keimer
Erika Bruckmüller
Pariser Platz 4a
10117 Berlin
Tel. +49/30/88 66 88-400
Fax +49/30/88 66 88-444
avb_berlin@spiegel.de

Jörg Keimer
Patrick Pannen
Brandstwierte 19
20457 Hamburg
Tel. +49/40/30 07-25 46/25 47
Fax +49/40/30 07-27 97
avb_hamburg@spiegel.de

**Düsseldorf
(Nordrhein-Westfalen)**

Martin Freese
Wolfgang Pistolot
Claudia Tomasini
Carlsplatz 14-15
40213 Düsseldorf
Tel. +49/211/866 79 02
Fax +49/211/866 79 99
avb_duesseldorf@spiegel.de

**Frankfurt/Main
(Hessen, Rheinland-Pfalz,
Saarland)**

Günter Dankwart
Mariette Hofstetter
Harke Kracht
Oberlindau 80
60323 Frankfurt
Tel. +49/69/97 20 00-0
Fax +49/69/97 20 00-20
avb_frankfurt@spiegel.de

**München
(Bayern)**

Georg von Bassewitz
Michael Erkens
Schellingstraße 35
80799 München
Tel. +49/89/41 80 04-19/22
Fax +49/89/41 80 04-36
avb_muenchen@spiegel.de

**Stuttgart
(Baden-Württemberg)**

Anja Kalischke
Eberhardstraße 73
70173 Stuttgart
Tel. +49/711/66 47 49-10
Fax +49/711/66 47 49-11
avb_stuttgart@spiegel.de

Asien

Mezzomedia Limited
Matthew Farrar
604, Kinwick Centre
32, Hollywood Road
Central Hongkong
Tel. +852/25 81 29 91
Fax +852/25 81 22 39
mfarrar@mezzogroup.com

Belgien/Frankreich/Luxemburg

T.P.C. France
Brigitte Padellec
21, rue Drouot
75009 Paris
Tel. +33/1/47 70 90 62
Fax +33/1/47 70 89 90
international@tpc-france.com

Griechenland

A&O Media Worldwide
Nikos Barbopoulos
11, Tzavella str.
152 31 Halandri
Tel. +30/210/674 20 23
Fax +30/210/677 14 31
info@a-omedia.com

Großbritannien/Irland

International Graphic Press Ltd.
Carl Cullingford
52a Borough High Street
Southwark
London SE1 1XN
Tel. +44/20/74 03 45 89
Fax +44/20/74 03 45 90
carl@igpmedia.com

Italien

Mediart
Anke Brockmeyer
Via Costa dei Frati, 20
63017 Porto San Giorgio (AP)
Tel. +39/07/34 67 51 00
Fax +39/07/34 67 68 19
Mobil +39/347/293 25 31
info@mediartitalia.it

Niederlande

DER SPIEGEL
Claudia Tomasini
Carlsplatz 14-15
40213 Düsseldorf
Tel. +49/211/866 79 65
Fax +49/211/866 79 99
avb-duesseldorf@spiegel.de

Österreich

DER SPIEGEL
Michael Erkens
Schellingstraße 35
80799 München
Tel. +49/89/41 80 04-19
Fax +49/89/41 80 04-36
avb_muenchen@spiegel.de

Schweiz

DER SPIEGEL
Georg von Bassewitz
Schellingstraße 35
80799 München
Tel. +49/89/41 80 04-22
Fax +49/89/41 80 04-36
avb_muenchen@spiegel.de

West-Schweiz

Intermag
Alain Lamy
Hochbergerstrasse 15
CH-4002 Basel
Tel. +41/61/275 46 60
Fax +41/61/275 46 10
alamy@intermag.ch

Skandinavien

Michael Karnig
karnig4media AB
Fleminggatan 15
112 26 Stockholm
Tel. +46/8/442 08 70
Fax +46/8/442 71 79
michaelk@karnig4Media.com

Spanien

Publicitas Internacional S.A.
José I. Gutiérrez
C/ Goya 21, 1 Dcha.
28001 Madrid
Tel. +34/91/323 79 11
Fax +34/91/733 59 58
jgutierrez@publicitas.com

Türkei

Titajans Dis Tanitim Ltd. Sti.
Hilmi Z. Erdem
Nispetiyé Cad. Ihsan Aksoy Sok.
Modern Apt. No. 2D/21
80630 Etiler-Istanbul
Tel. +90/212/257 76 66-67
Fax +90/212/287 00 99
titajans@titajans.com

USA

World Media
Conover Brown
19 West 36th Street
7th Floor
New York, N.Y. 10018
Tel. +1/212/244 56-10
Fax +1/212/244 53 21
sales@worldmediaonline.com