

MEDIADATEN

Anzeigenpreisliste 2/2007



DRUCKAUFLAGE: 55.000 EXEMPLARE

Das Stadtteilmagazin UNSER MAGAZIN erscheint monatlich mit einer stetig wachsenden Auflage. Bei einer Auflage von **55.000 Exemplaren** erreichen Sie durch eine Anzeigenschaltung rund **200.000 Leserkontakte** pro Monat und Ausgabe.

Das journalistische Konzept umfasst Servicethemen wie Stadtteil-News, Style & Fashion, Gastro-Tipps, Interviews mit bekannten Persönlichkeiten aus dem Stadtteil, aber auch Sonderthemen wie **Bauen & Wohnen, Reise & Wellness, Auto & Verkehr oder Finanzen**. Lokale Berichterstattung behandelt das Leben in den Stadtteilen. Neuigkeiten aus den Bereichen Lokales, Politik, Kunst, Kultur und Szene runden das journalistische Konzept für jung und alt ab.

Die Leserschaft des Magazins gehört zur **gehobenen Mittelschicht**. Sie reisen gerne, gehen gerne in ihrem Stadtteil shoppen, nutzen dessen gastronomische Angebote, haben Interesse an **hochwertigen Konsumartikeln oder Dienstleistungen**. Im Einzugsgebiet des Magazins wohnen ausgesprochen viele Familien mit Kindern in Eigentums-Wohnungen oder Häusern.

Das Magazin erfreut sich einer ausgesprochen hohen Beliebtheit in den privaten Haushalten - mit einer **hohen Leser-Blatt-Bindung**.

Darum: Werben Sie in Ihrem direkten Umfeld. Mit einer Anzeige im Magazin erreichen Sie genau Ihre Zielgruppe, und dies ohne Streuverluste. Sie sind mit Ihrer Anzeige einen ganzen Monat präsent und bringen sich immer wieder in Erinnerung.

Wir beraten Sie gerne ausführlich und erarbeiten mit Ihnen Ihre gezielte Werbe-Strategie. Sprechen Sie mit uns auch über Verlosungs-Aktionen und/oder Preisausschreiben.

VERLAGSANSCHRIFT

Unser Magazin Verlag
Postfach 203427
29224 Hamburg

HERAUSGEBER
ViSdP E. Yalcin

ANZEIGEN & REDAKTION „Sonderthemen“

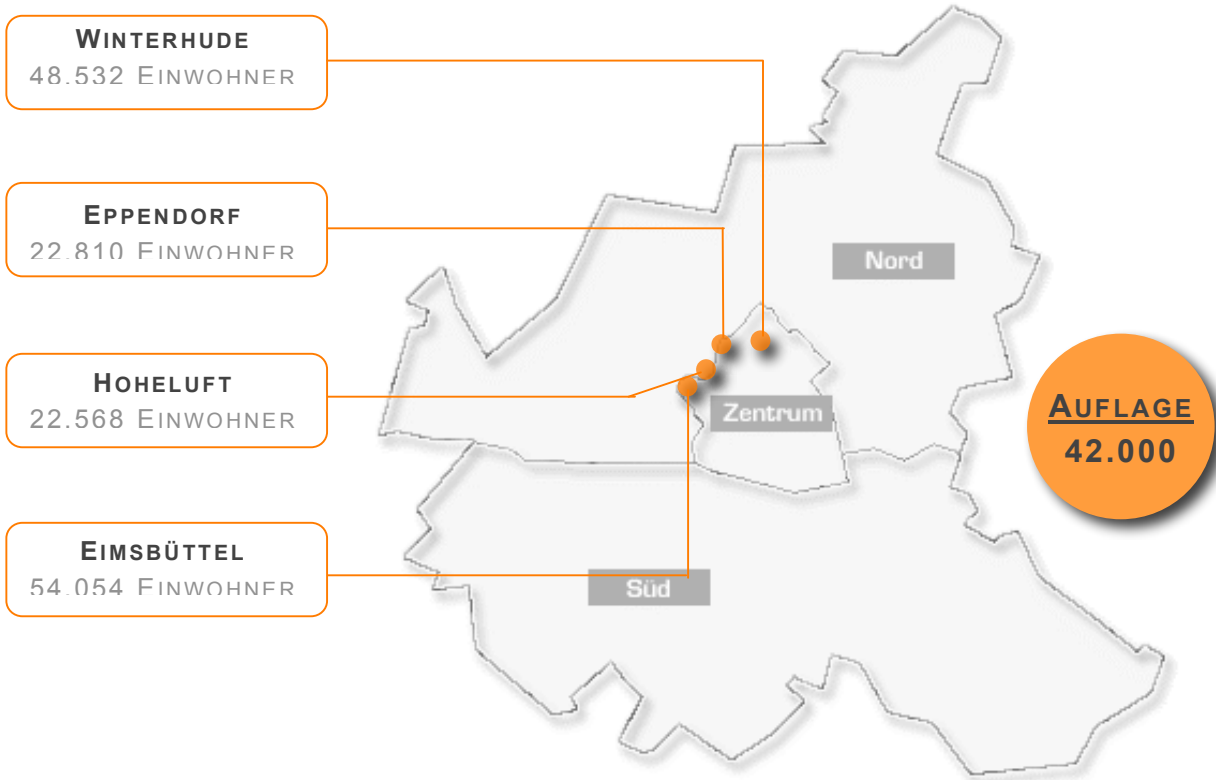
Medien Agentur Hamburg
Friedensallee 44
22765 Hamburg

Tel 040-41 16 13 14

Fax 040-41 16 13 20

anzeigen@medienagenturhamburg.de

VERBREITUNGSGEBIET



MEDIADATEN

ERSCHEINUNGSWEISE

Monatlich

KOSTENLOSE VERTEILUNG (20.000)

In privaten Haushalten in Eimsbüttel, Hoheluft, Eppendorf und Winterhude.

KOSTENLOSE AUSLAGEN (35.000)

Jeweils in Geschäften, Vereinen und öffentlichen Einrichtungen.

ANZEIGENSCHLUSS

Am 15. des Vormonats

DRUCKVORLAGENSCHLUSS

Am 20. des Vormonats

RABATTE-STAFFEL

Ab 3 Anzeigen 3%
Ab 6 Anzeigen 5%
Ab 9 Anzeigen 10%
Ab 15 Anzeigen 15%

BEILAGEN UND BEIHEFTER

Höchstformat: 200 x 287 mm
Mindestformat: 105 x 148 mm
Andere Formate nach Absprache möglich.
Maximalgewicht: 20g
Beklebung (Proben etc.) ist möglich.
Kosten: 62,25 Euro per Tausend
Bitte rufen Sie uns an: Tel 040-41 16 13 14

PAPIER

Umschlag und Inhalt: 135g/ Bilderdruck glänzend

DRUCKVORLAGEN

Digitale Daten

DRUCKVERFAHREN

Rollenoffsetdruck nach der Euro-Skala. Sonderfarben oder Farbtöne, die durch den Zusammendruck von Farben der Euro-Skala nicht erreicht werden können, bedürfen besonderer Vereinbarung. Einzelheiten auf Anfrage. Geringe Tonwertabweichungen sind im Toleranzbereich des Offsetdruckverfahrens begründet.

DATENVERSAND – PER EMAIL

anzeigen@medienagenturhamburg.de

DATENVERSAND – PER POST

Medien Agentur Hamburg
Unit „Unser Magazin“
Friedensallee 44
22765 Hamburg

Hinweise zur digitalen Datenübertragung

Eine Farbverbindlichkeit kann nur gewährt werden, wenn ein farbverbindliches Proof vorliegt. Bitte liefern Sie immer einen Korrekturausdruck mit, da wir sonst keine Haftung für die Richtigkeit der Anzeige übernehmen können!

System: Apple Macintosh



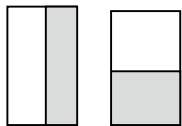
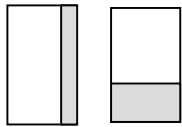
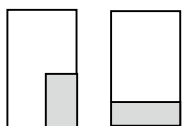
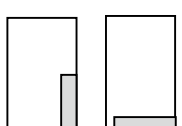

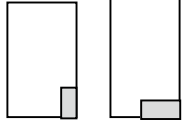
Folgende Formate/Programme verwenden:

- PDF (alle Schriften einbetten)
- tif (300 dpi)
- Photoshop eps (300 dpi, binär kodiert)
- eps
- Photoshop
- Freehand (alle Schriften in Pfade wandeln oder Schriften mitliefern)
- QuarkXPress 3 - 6 (Schriften mitliefern)

ANZEIGENFORMATE & PREISE

Heftformat: DIN A4 (210 x 297 mm)
Satzspiegel: 180 x 297 mm
Umbruch: 3-spaltig
Spaltenbreite: 60 mm
Beschnittzugabe: 3 mm

Anzeigen-Design
 Gern übernimmt unsere Grafikabteilung die Erstellung Ihrer individuellen Anzeige. Die Herstellung wird gesondert berechnet. Bitte rufen Sie uns an: [Tel 040-41 16 13 14](tel:040-41161314)

Format		Breite mm	Höhe mm	schwarz/weiß €	4-farbig €
1/1 Seite		210	297	1.500,00	1.500,00
2/1 Seite Panorama		420	297	2.800,00	3.100,00
1/2 hoch		90	260	660,00	790,00
quer		210	126	660,00	790,00
1/3 hoch		60	260	440,00	540,00
quer		210	85	440,00	540,00
1/4 hoch		91	126	340,00	420,00
quer		210	61	340,00	420,00
1/6 hoch		60	128	230,00	280,00
quer		195	40	230,00	280,00
1/8 quer		195	32	180,00	250,00
1/9 hoch		60	84	160,00	190,00
quer		122	41	160,00	190,00

UMSCHLAGSEITEN

- Im vorderen Heftteil (2. US)
- Im hinteren Heftteil (3. US)
- Rückseite

Preis 1/1
 s/w und 4-c
 1.700,00 €
 1.500,00 €
 1.900,00 €

Preis 1/2
 s/w und 4-c
 950,00 €
 830,00 €
 s/w nicht möglich

AGBs

1. „Anzeigenauftrag“ im Sinn der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungstreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift zum Zweck der Verbreitung.
2. Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.
3. Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.
4. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.
5. Bei der Errechnung der Abnahmemengen werden Text-Millimeterzellen dem Preis entsprechend in Anzeigen-Millimeter umgerechnet.
6. Aufträge für Anzeigen und Fremdbellagen, die erklärter Maßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf!
7. Der Verlag behält sich vor, „Anzeigenaufträge“ – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Bellagenaufträge wegen ihres Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden. Bellagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters oder Beilage und deren Billigung bindend. Bellagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
8. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Bellagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.
9. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder unvollständigem Abdruck der Anzeige oder der werblichen Darstellung Anspruch auf eine Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Eine weitergehende Haftung des Verlages ist ausgeschlossen. Reklamationen müssen innerhalb von zwei Wochen nach Eingang der Rechnung geltend gemacht werden. Für Fehler aus telefonischen Übermittlungen und per Fax übernimmt der Verlag keine Haftung.
10. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden.
11. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zu Grunde gelegt.
12. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung sofort, möglichst aber 14 Tage nach Veröffentlichung der Anzeige, übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.
13. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen nach den gesetzlichen Bestimmungen sowie Bearbeitungskosten bis zu € 7,20 pro Zahlungserinnerung und eventuell anfallende Einziehungskosten berechnet. Der Verlag ist berechtigt, in einem solchen Fall die weitere Ausführung des Auftrags bis zur Bezahlung zurückzustellen.
14. Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrags werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummer geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.
15. Kosten für die Anfertigung bestellter Druckvorlagen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.
16. Die Werbungsmitler und Werbeagenturen sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit den Werbungstreibenden an die Preislisten des Verlages zu halten. Die vom Verlag gewährte Mitteilungsvergütung darf an die Auftraggeber weder ganz noch teilweise weitergegeben werden.
17. Erfüllungsort und Gerichtsstand für beide Teile ist der Sitz des Verlages. Hat der Auftraggeber seinen Sitz im Ausland, so ist der Gerichtsstand nach Wahl des Verlages entweder der Sitz des Verlages oder der des Auftraggebers.